



Helping the world *thrive*

Estado de Información No Financiera mayo 2019

# Índice de Contenidos

<b>1</b>	<b>BASES PARA LA FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>GESTIÓN AMBIENTAL</b>	<b>5</b>
3.1	MATERIAS PRIMAS Y GESTIÓN DE RESIDUOS	7
3.2	CONSUMO ENERGÉTICO	8
3.3	CONSUMO DE AGUA	9
3.4	EMISIONES Y OTROS ASPECTOS DE CONTAMINACIÓN	9
3.5	BIODIVERSIDAD	11
<b>4</b>	<b>GESTIÓN SOCIAL Y DE PERSONAL</b>	<b>11</b>
4.1	EMPLEO	12
4.2	ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y RELACIONES SOCIALES	13
4.3	FORMACIÓN	14
4.4	IGUALDAD Y DIVERSIDAD	15
4.5	SEGURIDAD Y SALUD	17
<b>5</b>	<b>DERECHOS HUMANOS</b>	<b>18</b>
<b>6</b>	<b>CORRUPCIÓN Y SOBORNO</b>	<b>19</b>
<b>7</b>	<b>SOCIEDAD</b>	<b>20</b>
7.1	PROVEEDORES	21
7.2	SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES	22
7.3	INFORMACIÓN FISCAL	23
<b>8</b>	<b>ANEXO I. ÍNDICE DE LOS CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018, DE 28 DE DICIEMBRE</b>	<b>24</b>

# 1 Bases para la formulación del Estado de Información No Financiera

De conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el Consejo de Administración de Cargill S.L.U. emite el presente Estado de Información No Financiera (EINF) para el ejercicio de 2019 como documento aparte al Informe de Gestión que se presenta con las cuentas anuales consolidadas. Este informe es de carácter público y puede ser consultado en la web corporativa [www.cargill.es](http://www.cargill.es)

Cargill S.L.U. ha realizado un análisis de materialidad teniendo en cuenta la opinión de sus principales grupos de interés. Tal y como se muestra en el Anexo I, "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre", el proceso de elaboración ha seguido como referencia el estándar Internacional Global Reporting Initiative (GRI) para aquellos requerimientos considerados relevantes para el negocio.

El alcance temporal de la información reportada engloba el periodo junio 2018 a mayo 2019. Con respecto al alcance organizacional, las sociedades incluidas en las cuentas anuales consolidadas son Cargill, S.L.U. (España), Cargill Business Service (Costa Rica), Corporación Pipasa (Costa Rica), Provimi Argentina, S.A. (Argentina) y Cargill II Nutrição S.A (Portugal). Para la elaboración de este informe se han excluido las dos últimas sociedades mencionadas por ser consideradas poco materiales.

Asimismo, del apartado de Gestión ambiental se ha excluido Cargill Business Service (Costa Rica) por tener un impacto poco significativo.

## 2 Información general

El objetivo de Cargill es ofrecer nutrición a nivel mundial de una manera segura, responsable y sostenible. Combinamos nuestra experiencia con nuevas tecnologías y conocimientos, lo que nos convierte en un socio de confianza para clientes y proveedores de las áreas de alimentación, nutrición animal, agricultura, y sector financiero e industrial en más de 125 países. Para ello contamos con:

- ✓ 160.000 empleados
- ✓ Trabajando en 70 países
- ✓ Más de 150 años de experiencia.

Fundamos nuestra empresa con la creencia de que " Nuestra palabra es nuestro compromiso". Éste es el estandar en el que hacemos negocios. Estamos comprometidos a trabajar de manera responsable a medida que buscamos nuestro objetivo de ser el líder global en fortalecer a las personas.

Cargill S.L.U. y sus sociedades dependientes (en adelante el Grupo) han apostado siempre por la innovación constante y la calidad, tanto en todos sus productos como en sus procesos de fabricación. Cargill S.L.U. y sus sociedades dependientes están estructuradas por unidades de negocio y su alcance es:

### **Agricultura.**

Mediante la unidad de negocio de Grains & Oilseeds en España su actividad consiste en:

- ✓ Molturación de habas de soja y semillas de girasol, de las que se obtiene harinas y aceites.
- ✓ Refinado y envasado de los aceites de soja, girasol y maíz, proveniente también de otro de nuestros negocios en España, para el suministro a la industria alimentaria.
- ✓ Importación de cereales y harinas protéticas.

Nuestros cereales y harinas provienen de Brasil, Argentina, Paraguay, Estados Unidos, Francia y de la región del Mar Negro (Ucrania, Rumanía, Bulgaria y Rusia) y en la medida de lo posible de cosechas locales.

La venta y distribución se realiza en España y Portugal, principalmente al sector de la fabricación de piensos compuestos para la alimentación animal.

El entorno donde el negocio opera es muy competitivo y maduro y requiere de una alta especialización, así como de una estructura de costes muy eficiente. Hoy en día hay un exceso de capacidad de molturación y refinación instalada, así como múltiples operadores, tanto locales como internacionales. Este negocio está expuesto a las fluctuaciones de la oferta y demanda, de las producciones, climatología, y situación macro de los países donde las principales cosechas se producen y de aquellos donde se consumen, principalmente Asia, así como de las decisiones políticas o barreras arancelarias que los gobiernos puedan imponer a ciertas materias primas o flujos de mercancía entre países. La estrategia del negocio es convertirse en el referente del mercado Feed and Food a través de una oferta diferenciada de productos y servicios.

### **Nutrición animal y proteínas.**

Nuestra unidad de negocio de Cargill Premix & Nutrition (CPN) a través de su marca comercial NutraSCA®, suministra productos y servicios de alta innovación a miles de clientes: productores animales, fábricas de piensos y distribuidores especializados.

En octubre del 2018, Cargill Animal Nutrition inauguró su nueva planta de premixes en Mequinenza (Zaragoza), ampliando de sus instalaciones a través de una nueva planta de producción equipada con la última tecnología.

Esta importante inversión ha fortalecido la posición de liderazgo de Cargill S.L.U. en el mercado español de alimentación animal, mejorando la logística y los sistemas de distribución, agilizando nuestros servicios al máximo y, en consecuencia, también el servicio que ofrecemos a nuestros clientes. Estas nuevas instalaciones se unen a las que ya disponíamos en Mequinenza para la producción de concentrados y piensos para primeras edades para todas las especies.

El mercado de la producción animal en España se ha consolidado en los últimos años como uno de los más importantes a nivel europeo y mundial. Su elevado volumen unido al tejido industrial asociado, le han convertido en uno de los referentes en la exportación a nivel mundial, fundamentalmente en el mercado porcino. La industria cárnica es el cuarto sector industrial de nuestro país, sólo por detrás de la industria automovilística, la industria del petróleo y combustibles y la producción y distribución de energía eléctrica. Aunque una parte significativa del sector cárnico y ganadero son pequeñas y medianas empresas, esto no ha impedido el paulatino desarrollo y consolidación de grandes grupos empresariales, algunos de ellos líderes a escala europea.

Cargill Animal Nutrition trabaja con sus clientes adaptando sus productos y servicios a las necesidades de los animales en sus diferentes fases productivas, asegurando el mayor beneficio para el cliente. Aprovechamos el poder de investigación y desarrollo a nivel global y local, personalizando las soluciones en alimentación y servicios, que junto con la amplia experiencia práctica de nuestros equipos en la aplicación, desarrollo de productos y procesos de producción, hacen que seamos uno de los líderes en nutrición animal.

Nuestra unidad de negocio de Cargill Protein Latin America cuya actividad principal es la producción y distribución de productos avícolas y otras carnes. Contamos con dos plantas de pollo, una de preformados, dos de embutidos, 7 Centros de Distribución y 21 granjas propias en Costa Rica.

Operamos en los mercados de Costa Rica, Nicaragua, Panamá y el Caribe a través de diferentes marcas. Entre las marcas que comercializamos se encuentran 8 marcas de consumo humano: Pipasa, Kimby, Cinta Azul, Zaragoza, Tiquicia, Premier y Castillo del Roble. La marca Pipasa es sinónimo de calidad, nutrición y frescura. Es marca líder en carne de aves de corral desde 1969, que ofrece variedad de cortes y diferentes líneas de productos, como las siguientes: Pipasa Tenders, Pipasa Fácil (productos listos para cocinar), Pipasa Light (línea completa de embutidos de pollo y pavo con bajo contenido de grasas) y Pipasa Huevos (huevos cuidadosamente seleccionados).

Se atienden cadenas de comida rápida de índole internacional como: McDonald's, KFC, Pizza Hut, entre otras. También surtimos con nuestros productos a los supermercados: Pricemart, Megasuper, Walmart y Automercado, entre otros.

### **Alimentación.**

Disponemos de dos unidades de negocio dedicadas a este sector:

Cargill Starches Sweeteners and Texturizers (CSST), que en España está centrada en la fabricación de glucosa, almidón, derivados del almidón, proteínas, lípidos y fibras alimentarias.

La principal materia prima es el maíz suministrado por la unidad de negocio Grains & Oilseeds en España.

También actúa como distribuidor en España y Portugal de los texturizantes fabricados en plantas europeas. Su portafolio de ingredientes naturales proviene de extractos de cereales (almidones, proteínas de soja, lecitinas), algas (carragenatos, alginatos), fruta (pectina, goma de algarroba) y fermentación de azúcar (goma xantana). A su vez, las aplicaciones de dichos ingredientes se extienden a cosmética, farmacéutica y aplicaciones industriales.

En los últimos años se aprecia un fuerte interés por parte de los consumidores en productos procesados con etiqueta limpia (clean label) o con clara reducción de números E. Igualmente el mercado exige una reducción en los azúcares añadidos en los productos procesados. Por este motivo el consumo de glucosas se aprecia estable con una tendencia a la baja en las fructosas y sus mezclas. En sentido contrario existe una mayor demanda en almidones nativos y modificados por procesos físicos, así como de ciertos texturizantes como las pectinas con clara imagen de producto limpio.

La estrategia de Cargill S.L.U. se centra en ofrecer a sus clientes lo que ellos realmente solicitan. Es por ello que Cargill S.L.U. apuesta claramente por el desarrollo de almidones termoestables sin tratamiento químico, así como en texturizantes liderados por nuestras pectinas. Igualmente, como empresa interesada en la protección del medio ambiente, el grupo Cargill ha iniciado una campaña orientada al uso de materias primas sostenibles. Tenemos un plan de aumento sostenido en procesar cereales producidos de forma sostenible (uso responsable del agua y fertilizantes) y se ha iniciado un proyecto de ayuda a las comunidades recolectoras de algas (mayoritariamente localizadas en el tercer mundo) para la producción de los carragenatos.

El negocio de Malta en España se dedica a la fabricación de malta cervecera. La materia prima es la cebada cervecera, que procede fundamentalmente de España, y mediante el proceso de malteo se transforma en malta. El proceso de malteo modifica el almidón del grano para que pueda ser fermentado con levadura y producir cerveza.

### 3 Gestión ambiental

Siendo conscientes que la actividad de Cargill puede acabar generando un impacto en el medio ambiente, establecemos programas específicos para identificar y caracterizar los diferentes aspectos ambientales, directos e indirectos, relacionados con todas las operaciones, procesos, productos y servicios de la planta, considerando condiciones operativas normales, anormales y accidentales, considerando el contexto de la organización y las partes interesadas, así como el ciclo de vida.

A partir de esta evaluación, identificamos aquellos aspectos/impactos ambientales significativos en los que establecer objetivos de mejora ambiental.

Los principales aspectos ambientales significativos del Grupo son el consumo de agua y energía, la generación de residuos, aguas residuales y la contaminación atmosférica. Por este motivo, el alcance del análisis medio ambiental se limita a las plantas productiva, excluyendo las actividades propias de las oficinas.

Para todos estos aspectos ambientales significativos se desarrollan diversas actividades de supervisión y de desempeño operacional, reflejados en diferentes procedimientos operativos o instrucciones.

Por otro lado, las posibles situaciones de emergencia relativas al Medio Ambiente, la Seguridad y la Salud, se identifican y evalúan en el plan de emergencia de cada una de las plantas del Grupo, contemplando:

- ✓ La identificación y caracterización de las emergencias, interiores y exteriores a la planta, relacionadas con todas las operaciones, procesos, productos y servicios de la planta, considerando condiciones operativas normales, anormales y accidentales, así como aquellas ocasionadas por factores ajenos a la actividad propia del Grupo.;
- ✓ Definición de la metodología y criterios de importancia utilizados en la evaluación de las emergencias;
- ✓ Preparación del Plan de Emergencia y manual de crisis

Se ha excluido del alcance de los datos ambientales el negocio de Malta y las oficinas de Cargill SLU y Cargill Business Services de Costa Rica por no tener un impacto significativo en comparación con el resto de las sociedades incluidas en el alcance de reporte.

En el caso de las plantas de Barcelona y Martorell su sistema de gestión medioambiental ha sido certificado por una entidad certificadora de acuerdo a la Norma UNE-EN-ISO 14001:2015.

Además, la planta de Barcelona se adhirió de forma voluntaria al sistema comunitario de gestión y auditoría medioambiental (EMAS), obteniendo su primera certificación EMAS (E-CAT-S-000013) en 2001, dando cumplimiento al Reglamento (CE) N° 1221/2009, la cual fue renovada en el año 2018 con Resolución del 23-05-18.

En Cargill Costa Rica no se ha seguido un proceso de certificación en Gestión Ambiental.

Cargill trabaja para nutrir al mundo de una manera segura, responsable y sostenible. Por ello, nos enfocamos en crear conexiones porque juntos podemos transformar el mundo. Estamos en una posición única para conectar a las personas, para tener un impacto positivo en el planeta a través de los productos y servicios que brindamos, mientras avanzamos los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

Nuestras áreas de impacto clave son las siguientes:



Cargill promueve un compromiso continuo con el medio ambiente para garantizar puestos de trabajo seguros, saludables y respetuosos con el medio ambiente, implementando y promoviendo una serie de programas específicos en todo el mundo, de manera que se proteja el Medio Ambiente, la Salud y la Seguridad de sus empleados, contratistas, clientes, comunidades y de todas aquellas personas y entorno que, de alguna manera, puedan verse afectadas por sus actividades.

#### OBJETIVOS FY20

- 5% reducción consumo de agua
- 5% reducción consumo de energía
- 5% reducción gases efecto invernadero.

Estos objetivos establecidos por Cargill teniendo como base los resultados del 2015, son adoptados por las diferentes unidades de negocio y a su vez transferidos a sus plantas.

Cada una de las plantas del Grupo ha desarrollado estos objetivos con diferentes metas como un balance inicial del consumo de agua para identificar aquellas áreas en las que incidir posteriormente para la reducción del consumo de agua, establecimiento de mantenimientos preventivos de instalaciones grandes consumidoras de energía (ej. Aire comprimido), mejoras en el consumo de gas, calorifugado de instalaciones para evitar la pérdida térmica, etc.

INDICADORES CUALITATIVOS MEDIOAMBIENTALES		
Área	Riesgo	Políticas y compromisos
Gestión de residuos	Almacenamiento incorrecto Vertidos y fugas	Control operacional (almacenamiento específico para residuos peligrosos y no peligrosos; tratamiento / valorización mediante gestores de residuos autorizados) Objetivo minimización de generación de residuos + potenciar la valorización vs tratamiento de residuos
Uso sostenible de los recursos	Estrés hídrico Requerimientos de eficiencia energética Escasez de materias primas	Objetivo 2020: 5% reducción consumo de agua 5% reducción consumo de energía 5% Greenhouse gas intensity
Mitigación del cambio climático	Superar los valores límites establecidos Creación de nuevos focos de emisión	Objetivo 2025: 10% reducción emisión GHG (greenhouse gas)
Adaptación al cambio climático (GRI 201-2)	Cumplimiento de nuevas políticas de cambio climático	Desarrollo de nuevos objetivos para la minimización y adaptación al impacto del cambio climático marcados por Cargill.

Todas las plantas del Grupo siguen la política de EHS (Environmental, Health and Safety) de Cargill y a partir de aquí desarrollan e implementan los procesos, procedimientos y/o instrucciones necesarias para disponer de un sistema de gestión medioambiental cuya premisa es la protección del medio ambiente.

Las plantas de producción del Grupo disponen como mínimo de un técnico cuya función es la prevención ambiental.

La nota 25 de las cuentas anuales consolidadas el Grupo muestra los gastos e inversiones por razones medioambientales, al igual que el detalle de los elementos del inmovilizado material cuyo fin es la minimización del impacto ambiental. El Grupo no tiene registradas provisiones por riesgos medio ambientales.

### 3.1 Materias primas y gestión de residuos

Todo el ámbito productivo del Grupo se focaliza en el sector alimentario, especializándose cada una de las plantas en función de su materia prima:

- Barcelona: Dedicada a la molturación y extracción de harina y aceite de soja
- Martorell: Dedicada a la fabricación de almidones y productos amiláceos a partir del maíz
- Mequinenza: Dedicada a la fabricación de piensos Feed (con aditivos permitidos por legislación vigente) y Premix (concentrados vitamínico-minerales)
- Reus: Dedicada a la molturación y extracción de aceite de la semilla de girasol
- Cinta Azul y Tiquicia: Dedicadas a la elaboración de productos embutidos a partir de cerdo, pollo, pavo y ternera.
- Cobesa y Sardinal: Dedicadas a la fabricación concentrados para aves a partir de maíz y soja.
- Kimby: Dedicada a la fabricación de elaborados cárnicos de cerdo, pavo y pollo.
- Granjas de reproducción, incubación y cebo de pollos a partir de nuestros concentrados para aves.
- Granjas de Huevo Comercial: dedicada a la producción de huevo comercial.
- Birri: Dedicada al empaque de huevo
- San Rafael: Dedicada al corte, almacenamiento y distribución de pollo

En todos los casos, se han diseñado los procesos con el fin de aprovechar al máximo todos los componentes / partes de la materia prima de manera que por diferentes canales se transformen en

productos finales (ej. Del maíz se aprovecha todas sus partes para obtener entre otros almidones, PFL, glucosas y dextrosa o la carne de pollo que no cumple mínimos de calidad para convertir en producto final se procesa para harina).

<b>CONSUMO MATERIAS PRIMAS FY19</b>		
<b>Materia Prima</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unid.</b>
Soja	785.172	Tn
Maíz	588.782	Tn
Semilla de Girasol	247.421	Tn
Carne	11.886	Tn

La mayor parte de residuos generados son de componente orgánico derivados del propio proceso productivo.

En cada una de las plantas se opta por la recogida selectiva de los residuos, separando los residuos peligrosos de los no peligrosos y adoptando criterios para potenciar su reciclaje o valorización.

Todos los residuos son almacenados de acuerdo con la legislación vigente y el 68% son valorizados / tratados mediante gestores autorizados.

<b>GENERACIÓN RESIDUOS FY19</b>		
<b>Cantidad residuos peligrosos (Tn)</b>	<b>Cantidad residuos NO peligrosos (Tn)</b>	<b>% Valorización</b>
624,72	25.605,23	68%

En el caso de los residuos orgánicos se gestionan mediante gestores autorizados priorizando su valorización.

En el caso de la planta de Martorell que dispone de cantina, se realiza una planificación semanal de los menús, potenciando una dieta saludable y a su vez considerando las raciones con el fin de no malbaratar la comida.

Por otro lado, tanto con la materia prima usada en Martorell, el maíz, como la soja utilizada en Barcelona, son transformadas en diferentes procesos con el fin de lograr todo su aprovechamiento y obtener diferentes tipologías de productos alimentarios, minimizando así la generación de desperdicios alimentarios.

En el caso de San Rafael y las granjas de cebo los residuos de animales se utilizan para producir harina que a su vez se transforma en concentrado alimenticio para aves en las plantas de Cobesa y Feed Mill Sardinal.

El impacto derivado del consumo de las materias primas con las que trabaja el Grupo está gestionado por el grupo Cargill.

## **3.2 Consumo energético**

Cada una de las plantas adopta los correspondientes controles operacionales para mantener bajo control la eficiencia energética.

Durante el ejercicio se realizaron acciones como:

- La planta de Mequinenza redujo la potencia contratada pasando de 1500 KW a 1200 KW
- Proyecto "Agua caliente Eco-Solar", en la planta de Birri donde se sustituye la caldera diésel por paneles solares favoreciendo la reducción de consumo de combustibles fósiles y huella de carbono
- La planta de San Rafael ha sido reconocida por la Compañía Nacional de Fuerza y Luz con un Galardón a la Eficiencia Energética en Diciembre 2018 por las acciones tomadas en el área de refrigeración que hasta la fecha suponía el 50% del consumo energético de la planta.

- La planta de Martorell dispone de un sistema de cogeneración de gas natural para el aprovechamiento de gases calientes para el funcionamiento de la caldera, con el fin de minimizar el consumo energético de la planta

Por otro lado, durante este año se han preparado proyectos para la mejora energética a implementar durante los próximos años y de acuerdo al objetivo 2025 (ej. "Desolventización y tostado de Harina" en Barcelona o "Hot water loop" en Martorell).

El consumo de gas natural principalmente se utiliza para la generación de vapor (calderas) y secaderos, mientras que en el caso del consumo de diésel se destina a generación energía para equipos de refrigeración y equipos de transporte y/o móviles, como por ejemplo carretillas o camiones.

<b>CONSUMO ENERGÉTICO FY19</b>		
<b>Combustibles utilizados en fuentes estacionarias y móviles</b>		
<b>Gas Natural (Nm3)</b>	<b>Diésel (Tn)</b>	<b>Otros combustibles Gasolina, GLP, Queroseno, Carbón, Propano, etc. (Tn)</b>
61.983.941,38	1.810,68	149.757

<b>CONSUMO ELÉCTRICO FY19</b>	
<b>Consumo de fuentes NO renovables (MWh)</b>	<b>Consumo de fuentes renovables</b>
171.942,50	0

### 3.3 Consumo de agua

A parte del suministro habitual de agua de red, las plantas de Martorell, Reus y todas las plantas de Costa Rica (a excepción de Tiquicia y algunas granjas) disponen de pozos propios para el suministro de agua de proceso.

En el caso de la planta de Barcelona, se utiliza el agua de mar para la refrigeración de los procesos, pero una vez usada, se devuelve a su fuente, con lo que el balance de consumo es cero.

Para ello, se realizan los controles y declaraciones pertinentes definidos por la Administración competente.

<b>CONSUMO DE AGUA FY19</b>		
<b>Agua Subterránea (m3)</b>	<b>Agua de red (m3)</b>	<b>Agua superficial (m3)</b>
3.295.098	545.606	69.041

### 3.4 Emisiones y otros aspectos de contaminación

Los objetivos respecto a la reducción de las emisiones de gases de efectos invernadero marcados por Cargill son adoptados por las plantas de producción del Grupo desarrollando cada una de ellas diferentes metas anuales para conseguir el objetivo final, como por ejemplo cambios en el "energy management system" para aumentar el aprovechamiento energético de la planta.

Desde Cargill se define la estrategia para abordar los riesgos que supone el cambio climático, trabajando aspectos como:

Contribuir a la adaptación de los agricultores a condiciones más cálidas y secas, abogando por continuar las inversiones en ciencias biológicas, agronomía y prácticas recomendadas de agricultura sostenible.

“American Business Act on Climate Pledge”: En julio 2015 Cargill se reunió con otras empresas estadounidenses en la Casa Blanca, para reafirmar el compromiso de reducir las emisiones de gases invernadero en nuestras propias operaciones y cadenas de suministro y colaborar con los productores agrícolas a fin de ayudar a que la agricultura se adapte al cambio climático.

Conservar el agua trabajando en todas nuestras cadenas de suministro y nuestras propias operaciones en pro de la conservación y la mejora de la calidad del agua. Para lograrlo, minimizamos el uso del agua, sobre todo en zonas de estrés y escasez, y mejoramos la calidad de este recurso en las zonas afectadas por la agricultura, realizando análisis locales y planificando el funcionamiento de nuestras plantas y cadenas de suministro para determinar el riesgo a largo plazo y tomar las medidas correspondientes.

En Costa Rica se participa activamente en la “Alianza para la Sostenibilidad”, la cual reúne a varias empresas nacionales, con el fin de presentar indicadores de forma conjunta (GRI), y realizar un benchmarking de mejores prácticas y proyectos ambientales que se están desarrollando en el país. Esta alianza ha permitido también el acercamiento con entes gubernamentales para el desarrollo de otros programas ambientales, los cuales se empezaron a implementar en el segundo semestre del FY1819, como el correspondiente a “Producción más Limpia”, el cual tiene una duración de 2 años y busca la optimización de los procesos productivos que se desarrollan en la Planta de San Rafael.

A nivel de España, desde la planta de Martorell se está trabajando en un proyecto de maíz húmedo en colaboración con agricultores de la zona de Lleida para cosechar maíz no GMO, obteniendo un maíz de proximidad y minimizando la huella de carbono de su transporte.

Desde la planta de Barcelona se está trabajando en varios proyectos como la instalación de placas solares o una nueva descargadora que supondrá una mejora energética y de consumo.

Todas las plantas del Grupo desarrollan acciones para la minimización del consumo de agua y la eficiencia energética, siendo los controles operacionales la principal herramienta para mantener las plantas en condiciones óptimas (ej. Control KPIs energéticos en las reuniones diarias de producción).

<b>EMISIONES DE GEI FY19<sup>(1)</sup></b>			
<b>Alcance 1</b>		<b>Alcance 2</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TtGas Natural (Tn CO<sub>2</sub>eq)</b>	<b>Diésel (Tn CO<sub>2</sub>eq)</b>	<b>Electricidad (Tn CO<sub>2</sub>eq)</b>	
139.480,07	19118,65	36.094,26	194.692,98

— (1) Para el cálculo de emisiones GEI se han seguido las directrices del protocolo GHG.

Todas las plantas del Grupo están sujetas a los controles periódicos de la administración medioambiental para valorar su desempeño ambiental, como por ejemplo controles de contaminación atmosférica, ruido o aguas residuales.

En el caso de las plantas de Reus, San Rafael, Kimby, Tiquicia, Cinta Azul y Planta Incubadora cuentan con sistemas propios para el tratamiento de aguas residuales especiales y ordinarias tanto por métodos fisicoquímicos, así como tratamientos biológicos.

También nuestros centros de distribución en Costa Rica cuentan con sistemas de tratamiento de aguas residuales, o bien se contrata gestores autorizados de transporte que llevan las aguas residuales para ser tratadas en nuestra planta San Rafael o en plantas externas autorizadas.

En la planta de Barcelona disponen de decantadores de sólidos y “oil skimmer” para retirar residuos aceitosos que provenga del agua de proceso.

En cuanto a la reducción de emisiones a la atmosfera las plantas disponen de filtros de mangas y ciclones para partículas o sistemas específicos de filtración o retención (ej. Sistema filtración aire aspiración descargadoras de barcos de habas de soja).

Todas las plantas del Grupo disponen de la correspondiente autorización / licencia ambiental en la que se establecen los parámetros medioambientales y sus límites de emisión de los distintos vectores ambientales, siendo controladas periódicamente tal y como establece la legislación vigente.

Por otro lado, cada una de las plantas establece sus propios controles operacionales internos para dar cumplimiento a dichos límites (ej. Sistemas de monitorización de emisiones).

Con el compromiso de reducir la emisión de CO2 y cumpliendo con la Ley 1/2005, las plantas de Martorell y Barcelona están sujetas al régimen de comercio de derechos de emisión en el periodo 2013-2020 dentro del marco del protocolo de Kyoto, siendo auditadas anualmente por un verificador externo.

<b>OTROS PARÁMETROS CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA FY19 <sup>(1)</sup></b>			
<b>NOx (Tn)</b>	<b>COV (Tn)</b>	<b>Partículas (Tn)</b>	<b>CO (Tn)</b>
145,49	290,83	35,54	103,53

(1) Información sólo disponible para las plantas de España.

### 3.5 BIODIVERSIDAD

El objetivo global de Cargill es lograr una gestión sostenible del agua en todas las cuencas hidrográficas dónde opera, tanto plantas de producción como en su cadena de suministro.

En el caso de la planta de Martorell se dispone de una depuradora de aguas residuales con tratamiento biológico con el fin de asegurar que el agua vertida posteriormente al río Llobregat se encuentra dentro de los parámetros establecidos.

Por ello y a parte de todos los controles diarios que se efectúan, en la planta de Martorell, se realiza también una evaluación anual del impacto de su vertido en el río Llobregat mediante el estudio del elemento biológico: invertebrados bentónicos, confirmando que la calidad del agua tanto aguas arriba del vertido como aguas abajo es buena y por tanto no genera un impacto significativo en el medio ambiente.

Cargill está comprometido en proteger los bosques y acabar con la deforestación. Los bosques desempeñan un papel fundamental en la mitigación del cambio climático, evitando la erosión y aumentando la biodiversidad.

Se está trabajando para convertir toda la cadena de suministro agrícola en una cadena libre de deforestación a través de políticas prioritarias y planes de acción con plazos determinados. También se juega un papel líder en hacer que toda la industria sea más sostenible.

En Costa Rica nuestro compromiso con el medio ambiente se evidencia con el mantenimiento de 237 hectáreas de bosque protegido en Sardinal, y realizando campañas de reforestación y reciclaje como parte de las acciones de mitigación a los posibles impactos generados por nuestra actividad en el país, dando enfoque a las comunidades en las cuales se desarrolla.

Además, se cuenta con el reconocimiento nacional "Galardón Bandera Azul Ecológica" otorgado por la Comisión Nacional de Bandera Azul de Costa Rica que reconoce los esfuerzos de Cargill en la implementación de medidas para garantizar la conservación de los recursos naturales, combatir el cambio climático y mejorar la salud pública del país.

## 4 Gestión social y de personal

Cargill dispone de políticas y procedimientos corporativos que definen los procesos y las directrices del área de Recursos Humanos de la compañía entre las que destacan la selección de personal, el desarrollo de personal, la formación y la gestión de las relaciones laborales. Así pues:

En Cargill SLU y sus sociedades dependientes realizamos procesos de selección transparentes y visibles a toda la plantilla; que respetan los principios de igualdad de oportunidades y diversidad. Todos los empleados/as pueden acceder a la visualización de las ofertas y pueden aplicar a través de una aplicación digital interna.

Para contribuir al desarrollo profesional de nuestros empleados contamos con un sistema de evaluación del desempeño con el que el empleado/a puede tener conversaciones continuas con su responsable que apoyen su evolución en la compañía teniendo en todo momento una visión transparente de su progreso.

Nuestra visión en formación es la de crear una cultura de aprendizaje continuo que nos ayude a adaptarnos a los cambios y retos de nuestro negocio, contribuyendo con ello al desarrollo profesional de nuestros/as empleados/as. Es por ello que se dispone de una plataforma digital de formación para facilitar el acceso desde donde sea y cuando sea.

Además, el empleado/a dispone de la plataforma digital MyHR desde donde gestionar todo lo relativo a su formación, desarrollo del desempeño, consultar sus datos personales de empleado/a y contactar con el departamento de RRHH para cualquier duda o requerimiento.

A nivel corporativo se destaca también por su importancia para la compañía las políticas de inclusión y diversidad, donde se manifiesta el compromiso de la compañía de formar equipos multidisciplinares para obtener un alto rendimiento y de aumentar la diversidad en posiciones de dirección.

Actualmente, los principales riesgos que se identifican en Cargill SLU en materia de RRHH y las medidas a adoptar para mitigarlos son los siguientes:

- Políticas de desconexión laboral en las que la compañía sigue trabajando activamente para introducir mejoras en las áreas de desconexión digital, flexibilidad y conciliación.
- Accesibilidad: Cargill colabora intensamente con la Fundación Adecco, entre otras, para promover políticas de accesibilidad.

## 4.1 Empleo

A continuación, se exponen en detalle estas políticas y la organización de personal de Cargill SLU y sus sociedades dependientes, que emplea a 4.560 personas en Costa Rica y 686 en España.

Número total y distribución de empleado/as por sexo, edad y clasificación profesional; número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo son los siguientes:

Distribución por sexo		Mujeres	Hombres	Total
Fin de año fiscal	Indefinido	1495	3610	5105
	Indefinido parcial	2	0	2
	Temporal	55	86	141
	Temporal parcial	8	15	23
	<b>Total</b>	<b>1550</b>	<b>3696</b>	<b>5246</b>

<b>Distribución por edad</b>		<b>&lt;30</b>	<b>30-50</b>	<b>&gt;50</b>	<b>Total</b>
Fin de año fiscal	Indefinido	1600	2905	600	5104
	Indefinido parcial	0	2	0	2
	Temporal	74	42	25	141
	Temporal parcial	0	2	21	23
	<b>Total</b>	<b>1674</b>	<b>2947</b>	<b>625</b>	<b>5246</b>

<b>Distribución por categoría profesional</b>		<b>Managers</b>	<b>White Collars</b>	<b>Blue Collars</b>	<b>Total</b>
Fin de año fiscal	Indefinido	79	2303	2723	5105
	Indefinido parcial	0	2	0	2
	Temporal	0	61	80	141
	Temporal parcial	0	44	15	59
	<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>2364</b>	<b>2803</b>	<b>5246</b>

La agrupación por categoría profesional corresponde a: Managers (Managers), White collars (Accounting Financial, supervisors, Clerical Services, Information Technology, Sales Marketing, Merchant /Tradings) y Blue collars (Plant Labour y Seasonal Employees).

A cierre de ejercicio fiscal mayo 2019, el Grupo tiene 59 empleados/as con discapacidad en su plantilla. El Grupo colabora con Fundación Adecco, Consejo Nacional de Personas con Discapacidad (CONAPDIS) y la Fundación "Yo puedo y Vos" que ofrece a sus empleados/as planes de apoyo a personas con discapacidad, como por ejemplo el Plan Aflora, para normalizar la discapacidad y orientar a empleados/as susceptibles de obtener el certificado de discapacidad.

## 4.2 Organización del trabajo y Relaciones Sociales

En Cargill S.L.U. el 100% de los trabajadores están cubiertos por convenio colectivo. Actualmente, la plantilla se rige por 4 Convenios colectivos, que cuentan habitualmente con una vigencia bianual:

- ✓ Convenio industria de fabricación de alimentos compuestos para animales 2018-2019
- ✓ Convenio NORTE 2016-2018
- ✓ Convenio SSE 2017-2019
- ✓ Convenio Villaverde 2018-2020

Asimismo, se celebran, por un lado, Comisiones Informativas Trimestrales con los comités donde se cubre información de negocio y de plantilla; y por otro, Comisiones Específicas sobre las siguientes temáticas:

- ✓ Comité de Seguridad y Salud
- ✓ Comisión de valoración de puestos de trabajo.
- ✓ Comisión de vivienda y préstamo personal.
- ✓ Comisión de bolsa de estudios.
- ✓ Comisión de cantina/restaurantes.

- ✓ Comisión de cultura y deportes.
- ✓ Comisión de Organización del trabajo.
- ✓ Comisión de Lote de Navidad y Reyes.
- ✓ Comisión del Fondo Social.
- ✓ Comisión de carrera profesional.
- ✓ Comisión paritaria de aplicación y vigencia de convenio.
- ✓ Comisión de Ley de Igualdad.
- ✓ Comisión de ropa de trabajo.
- ✓ Comisión de jubilación parcial.

Los Convenios Colectivos de Cargill S.L.U. recogen la Prevención de Riesgos Laborales, medidas de seguridad e higiene en el trabajo, formación e información en esta materia, la constitución de Comisiones Paritarias de Seguridad y Salud, medidas de vigilancia de la salud de los empleados y empleadas y recomendaciones: limitaciones de peso, tareas, protección de la maternidad, etc. Los procedimientos de información y consulta quedan recogidos también en cada Convenio Colectivo. Dichos convenios regulan también la organización del tiempo de trabajo (número de horas ordinarias, anuales y su distribución, los descansos, interrupciones, permisos, etc.) y, en su defecto, se procede con lo establecido en el Estatuto de los Trabajadores.

El personal de las plantas de producción trabaja a turnos y el personal administrativo disfruta por regla general de una jornada flexible, excepto en casos concretos y por necesidad del servicio (por ejemplo, en atención al cliente).

Además, en los convenios se hace referencia a que el trabajador tendrá derecho a adaptar la duración y distribución de la jornada de trabajo para hacer efectivo su derecho a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, en los términos que se establezcan en la negociación colectiva o en el acuerdo al que llegue con el empresario, siempre respetando lo previsto en dicha negociación.

En Cargill Costa Rica existe la figura de Asociación Solidarista, de libre afiliación, contando al final del año fiscal 2019 con un 86% de filiación de los trabajadores.

También, se cuenta con foros informativos mensuales con reuniones generales sobre temas de interés para los empleados tales como: Café con la Gerencia, Town hall, Café con LT, Reunión semestral de alineamiento y Comisiones Informativas Trimestrales con los comités donde se cubre información de negocio en general.

Adicionalmente, existen comisiones Específicas sobre las siguientes temáticas: Comité de Seguridad y Salud, Comisión de valoración de puestos de trabajo, compartiendo información sobre cambios en la organización, proyectos de innovación del negocio, procesos de gestión de Recursos Humanos, Resultados del negocio, comités de compromiso, actividades Sociales, Bienestar, Protección al ambiente, Inclusión y Diversidad (Pride, Red de Apoyo).

En Costa Rica Cargill siguiendo las disposiciones gubernamentales cumple con los compromisos y obligaciones derivados de los convenios y ratificaciones de la Organización Internacional del trabajo y de la ley orgánica y de la Ley de seguridad social costarricense sobre: Disposición sobre contratos laborales y Convenciones de Trabajo, Convenios sobre jornadas descansos y salarios, Protección de los trabajadores durante el ejercicio del trabajo, Organizaciones Sociales, Prohibición a discriminación, infracciones de ley de trabajo y sanciones, Jurisdicción especial del trabajo, Conciliación arbitraje.

Las modalidades de trabajo en Cargill Costa Rica se basan en lo estipulado en el Capítulo primero, título tercero del Código de Trabajo el cual faculta al empleador y trabajador para hacer acuerdos mutuos para la atención de asuntos de interés.

En lo relativo al absentismo Cargill SLU y sus sociedades dependientes, considerando la suma de horas de todos los empleados/as y tomando en cuenta como motivos de absentismo la enfermedad común, accidente laboral, enfermedad común de jubilados/as parciales, accidente de trabajo de jubilados/as parciales y huelga notificada; suma 247.667 horas de absentismo a cierre de año fiscal 2019.

### 4.3 Formación

La visión de Cargill respecto a la formación es la de crear una cultura de aprendizaje continuo que nos ayude a adaptarnos a los cambios y retos de nuestro negocio contribuyendo con ello al desarrollo profesional de nuestros/as empleados/as.

Para ello, Cargill cuenta con una plataforma digital desde la que realizar formaciones llamada "NourishingU". Esta actúa como ubicación central desde la que realizar cursos virtuales y formaciones acordes con la normativa, las políticas de la empresa y una gran diversidad de temáticas relacionadas con las diferentes familias de trabajos que engloba la compañía.

La apuesta de Cargill por la formación digital pone a disposición de todos/as una forma de aprendizaje en la que es el/la empleado/a el responsable de su desarrollo formativo, pudiendo elegir los cursos que mejor encajen con su momento profesional y los conocimientos y habilidades que se necesitan. Nos brinda además la oportunidad de adaptar la formación a nuestras necesidades horarias.

De esta forma cada empleado/a es el/la principal responsable de la elección de aquellos programas que le ayudarán en su desarrollo, Cargill asegura la objetividad de criterios respecto al acceso a la formación de una forma flexible para adaptarse a las distintas necesidades de cada uno/a.

Total de horas de formación de los empleados del Grupo:

Categoría	Horas de formación
Blue Collar	22.604
Manager	1.800
White Collar	4.230
TOTAL	28.634

Además, en España se han realizado 3.865 horas no categorizadas que han sido bonificadas por FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).

## 4.4 Igualdad y diversidad

El propósito de Cargill es ser el líder mundial en nutrición de una manera segura, responsable y sostenible. La inclusión y la diversidad son facilitadores clave para lograr este propósito y nos ayudan a convertirnos en un socio de confianza en materia de agricultura, alimentación y nutrición. En Cargill, todos importan y todos cuentan.

Para impulsar nuestro propósito, el compromiso de Cargill es el de formar equipos multidisciplinares para obtener un alto rendimiento a la vez que se aumenta la diversidad en posiciones de dirección. Así, identificamos los siguientes beneficios comerciales que la inclusión y la diversidad nos brindan:

- Fortalece nuestro negocio.
- Nos permite ganar a través de nuestras diversas capacidades, equipos de alto rendimiento y liderazgo audaz.
- Posiciona a Cargill para dar forma al mundo futuro y resolver mejor las necesidades de nuestros clientes y las comunidades a las que servimos.

Para Cargill es importante una cultura inclusiva. Lo logramos gracias a nuestra cultura de inclusión y alto rendimiento, que nos posiciona para ganar constantemente a medida que enfocamos nuestros esfuerzos en tres palancas relacionadas con la inclusión y la diversidad:

### 1. Nuestra gente.

Esto requiere que antepongamos nuestra gente a todo lo demás. En Cargill, todos importan y todos cuentan. Esto se manifiesta en cómo pensamos, actuamos y nos comprometemos con los demás. Todos somos líderes en Cargill, y como líderes, debemos comportarnos de manera inclusiva para impulsar mayores niveles de compromiso y contribución.

Para conseguirlo, hacemos lo siguiente:

Atraer, desarrollar e involucrar a equipos globalmente diversos, aprovechando la variedad de perspectivas que cada individuo aporta para crear mejores resultados.

Desarrollamos a todos, incluso a nosotros mismos, para liberar todo nuestro potencial.

Nos apoyamos en nuestras áreas de incomodidad para convertirlas en zonas de confort.

## 2. Nuestro lugar de trabajo.

Triunfar en nuestro lugar de trabajo requiere que demos un liderazgo auténtico e inspirador. Debemos impulsar la confianza, el compromiso y la productividad en toda la organización. Los líderes auténticos e inspiradores que se comportan de manera inclusiva sirven como modelos a seguir para otros en sus equipos y con quienes interactúan. Colectivamente, esto crea una cultura donde todos pueden mejorar.

Para conseguirlo, hacemos lo siguiente:

Inspiramos a otros al comprender y comunicar su conexión con nuestro noble propósito.

Somos un modelo a seguir para generar confianza a través de la comprensión, la familiaridad y la apreciación de otras culturas.

Promovemos el diálogo para que las personas estén dispuestas a tener conversaciones sinceras y valientes sobre inclusión y diversidad.

## 3. Nuestros clientes y comunidades.

Triunfar en nuestro mercado requiere que diferenciamos los productos y servicios de Cargill de manera audaz para impulsar nuestro crecimiento y rendimiento. Para crecer en los mercados a los que servimos, debemos ser mejores que nadie en ofrecer lo que nuestros clientes necesitan para prosperar. Lograremos resultados cuando usemos nuestro conocimiento colectivo, aprovechando las variadas perspectivas, experiencias, talentos e ideas de todos.

Con este fin, nos enfocamos en:

Resolver problemas e impulsar la innovación a través de las aportaciones de nuestros equipos formados por talentos diversos.

Aplicamos una mirada inclusiva a todo lo que hacemos para que podamos actuar con decisión y valentía.

A nivel del mercado español, Cargill SLU ha liderado una propuesta de diseño e implantación de un Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en el ámbito laboral. A día de hoy se pueden acreditar las siguientes acciones:

Diagnóstico inicial: Se ha efectuado un diagnóstico inicial de situación de la Compañía en materia de igualdad de oportunidades de fecha 2014, pendiente de actualización en 2020.

Estructura permanente: Se ha constituido una Comisión paritaria de igualdad para llevar a cabo el seguimiento del diagnóstico y para la elaboración del Plan de Igualdad de la empresa.

Participación de las personas trabajadoras: Se han llevado a cabo diferentes reuniones para trabajar el Plan.

Nuevas propuestas: Se ha pactado la incorporación de este ámbito en la negociación de los convenios colectivos de 2019-2021.

Protocolo de acoso sexual y discriminación por razón de sexo: Existe en la empresa un procedimiento para el tratamiento y prevención de situaciones de acoso sexual o por razón de sexo.

Desde la incorporación de un nuevo empleado/a en la compañía o bien la promoción de un empleado/a a otras posiciones, Cargill cuenta con un programa de selección transparente y visible a todos los empleados/as:

- Las ofertas de empleo se redactan de modo que no contengan mención alguna que induzca a pensar que las mismas se dirigen exclusivamente a personas de uno u otro sexo. Nuestras ofertas se publican sin contenido, imagen o lenguaje sexista, evitando estereotipos.
- Toda la plantilla puede acceder a la visualización de las ofertas y pueden optar a través de la aplicación interna (Taleo). El enlace directo se encuentra en el portal del empleado/a. Para aquellos empleado/as sin acceso a ordenador disponemos de tableros físicos dónde se cuelgan las ofertas de empleo disponibles y se da instrucciones de cómo aplicar.
- Los procedimientos de selección respetan el principio de igualdad de oportunidades: durante todo el proceso se garantiza la no discriminación por razón de raza, etnia, color de piel, religión, nacionalidad, sexo, género, identidad sexual, expresión de dicha identidad de género, edad, discapacidad, embarazo, estado civil, afiliación sindical o cualquier otra situación protegida por ley. Los reclutadores evalúan las aptitudes y experiencia de los

candidatos sin considerar su origen, nacionalidad, religión, raza, sexo o edad y aplicando criterios de objetividad, mérito y capacidad.

A igualdad de condiciones e idoneidad, priorizamos la contratación del sexo menos representado en cada categoría profesional y modalidad contractual.

## 4.5 Seguridad y salud

El compromiso de Cargill como compañía es "Safety First", teniendo como medida clave enviar a todos sus empleados y contratistas a casa a salvo todos los días.

Por ello, Cargill promueve un compromiso inquebrantable con la seguridad para garantizar puestos de trabajo seguros y saludables, implementando promoviendo una serie de programas específicos en todo el mundo, de manera que se proteja el Medio Ambiente, la Salud y la Seguridad de sus empleados, contratistas, clientes, comunidades y de todas aquellas personas y entorno que, de alguna manera, puedan verse afectadas por sus actividades.

Cargill S.L.U. y sus sociedades dependientes se comprometen a cumplir con todos los requerimientos legales aplicables, para prevenir cualquier daño a las personas, la Salud o el Medio Ambiente, y todo ello comprometiéndose en la mejora continua en sus sistemas de gestión de prevención de riesgos laborales y sus actuaciones.

Ahondando su responsabilidad en:

- Construir, mantener y operar las plantas y sus instalaciones con el fin de proteger el medio ambiente, los recursos humanos y físicos; proveer y requerir del uso de equipos y medidas de protección adecuados; y garantizar que todos los trabajos, por urgentes que sean, se deben realizar de forma segura;
- Cumplir con todos los requerimientos y límites impuestos por la legislación nacional e internacional vigentes que sean de aplicación, con los Requerimientos Corporativos de EHS, así como cualquier otro requerimiento acordado por la Compañía;
- Prestar especial atención en la prevención de todos los riesgos y accidentes que puedan afectar al Medio Ambiente, la Salud o la Seguridad de las personas e implementar completamente un sistema de identificación y evaluación de riesgos, así como medidas de control de proceso para todas sus actividades e identificación las posibles situaciones de emergencia y preparar las actuaciones a realizar en caso de producirse;
- Involucrar a los trabajadores en el proceso de evaluación de riesgos, en las investigaciones de accidentes, en el desarrollo y revisión de las políticas y objetivos de EHS y consultarles en caso de cualquier cambio que pudiera afectar a EHS;
- Establecer programas de mejora continua, definiendo objetivos y estableciendo planes de actuación para su consecución, incluyendo asignación de recursos, revisión y resultados;
- Mantener la planta, instalaciones, equipos y vehículos en buenas condiciones, con el fin de proveer a los empleados de un lugar de trabajo seguro y saludable, libre de peligros que puedan causar daños físicos serios;
- Formar y sensibilizar a todo el personal de su propia importancia en la Compañía mediante el uso de sistemas de intercambio de información internos con el fin de lograr la mejora continua en el desempeño del sistema de gestión de EHS;
- Contribuir, mediante una política de compras rigurosa y la colaboración con los proveedores, a la reducción de los impactos sobre la Seguridad, la Salud y el Medio Ambiente derivados de los bienes y servicios obtenidos de éstos;
- Establecer inspecciones periódicas para comprobar la efectividad del Sistema de Gestión de EHS y consecución de los objetivos marcados, así como la supervisión del desempeño general en EHS mediante las adecuadas actividades de inspección y control.

Los objetivos para el próximo ejercicio son:

- Cero Accidentes Fatales.
- Índice de frecuencia de daños (RIFR):  $1.0 \text{ (N}^\circ \text{ LTI} \times 200.000) / \text{Total horas trabajadas}$  (incluyendo contratistas)

La política de seguridad y salud promovida por Cargill a nivel mundial se implementa en Cargill S.L.U. mediante su servicio de prevención propio, Servicio Nacional de Prevención, transponiendo y desarrollando todos los requisitos tanto legales como internos e implementado todas aquellas iniciativas que promuevan puestos de trabajo seguros como son por ejemplo las campañas de "LifeSavers", "See&Say&Stop", "SIF Risk Assessments" o "HOP".

En el caso de las plantas de Barcelona y Martorell su Sistema de Gestión de prevención de riesgos laborales de acuerdo con los requerimientos Corporativos y con los estándares de la Norma OHSAS 18001 ha sido certificado por una entidad certificadora.

Todos los puestos de trabajo están sujetos a las correspondientes evaluaciones de riesgos contemplando todos los aspectos de la prevención de riesgos laborales (seguridad en el trabajo, higiene industrial y ergonomía y psicología aplicada).

A partir de estas evaluaciones de riesgos se determina la vigilancia de la salud, ofreciéndose la revisión médica a todos los trabajadores tal y como establece la normativa legal vigentes.

Por otra parte, anualmente se programa un plan de formación sobre prevención de riesgos laborales para cada planta focalizándose en los riesgos específicos de cada una de ellas.

<b>ÍNDICE DE FRECUENCIA<sup>1</sup> POR GÉNERO FY19</b> (Junio 2018 – Mayo 2019)			
<b>Género</b>	<b>Nº accidentes con baja acumulados</b>	<b>Nº horas trabajadas</b>	<b>Índice de frecuencia<sup>1</sup></b>
HOMBRES	26	9.715.271	2.68
MUJERES	3	2.887.510	1.04

(1) Índice de frecuencia: (número de accidentes con baja excluyendo in itinere/número de horas efectivas trabajadas) x 106

(2): Por la tipología de la actividad realizada en el CBS no representa un dato material por lo tanto no se reporta en la table de Índice de Frecuencia

<b>ÍNDICE DE GRAVEDAD<sup>2</sup> POR GÉNERO FY19</b> (Junio 2018 – Mayo 2019)			
<b>Género</b>	<b>Nº de días perdidos</b>	<b>Nº horas trabajadas</b>	<b>Índice de gravedad<sup>2</sup></b>
HOMBRES	387	9.715.271	0,04
MUJERES	0	2.887.510	0,00

(1) Índice de gravedad: (número de días perdidos por accidente con baja/número de horas efectivas trabajadas) x 103

(2): Por la tipología de la actividad realizada en el CBS no representa un dato material por lo tanto no se reporta en la table de Índice de Frecuencia

Durante este año fiscal no se ha identificado ninguna enfermedad profesional derivada de las actividades desarrolladas por el Grupo.

## 5 Derechos humanos

Cargill está comprometido de forma incondicional con la protección de los derechos humanos, el trato a las personas con dignidad y respeto, tanto en su lugar de trabajo como en las comunidades donde hacemos negocios, operando de manera responsable en los mercados agrícolas, alimentarios, industriales y financieros que servimos.

Es esencial que todas las partes en la cadena de suministro (industria, gobierno y organizaciones no gubernamentales) trabajen juntas para mejorar los medios de vida rurales, aumentar los ingresos y garantizar condiciones de trabajo justas para todos.

Cargill se compromete a tratar a las personas con dignidad y respeto en el lugar de trabajo, en nuestras cadenas de suministro y en las comunidades donde hacemos negocios.

Aspiramos a lograr la paridad de género en 2030 como miembro de la coalición Paradigm for Parity®

El compromiso de Cargill con los Derechos Humanos refleja en gran medida los avances mundiales en dicha materia. En 2016 se publicó la última declaración que incluye:

- Adopción del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
- Publicación del Código de conducta para proveedores de Cargill.
- Avance de políticas y objetivos internos más detallados en torno a la discriminación, el acoso, la paridad de género y la trata de personas, y el trabajo forzado e infantil.

En cuanto a políticas laborales y de derechos humanos está publicado a nivel global: Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, y Global Anti-Discrimination Policy.

Las políticas relativas a la conciliación se adaptan a los distintos países y están al alcance de todos los empleados en la aplicación de MyHR.

## 6 Corrupción y soborno

Cargill es una compañía global comprometida con el cumplimiento de todas las leyes y normas allí donde opera, de acuerdo con el primer Principio Guía de su Código de Conducta.

Además, está sometido a la normativa y los estándares de cumplimiento normativo aplicables en Estados Unidos. Estos estándares se inspiran en la "Foreign Corrupt Practices Act" (FCPA), la "Sarbanes-Oxley Act" (SOX), de la que surge el marco de control interno diseñado por el "Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission" (COSO), y las "Federal Sentencing Guidelines". Estas regulaciones están encaminadas a la prevención y detección del soborno (bribery) y al establecimiento de controles internos que garanticen la transparencia financiera, con un sistema de responsabilidad directa para los directivos en caso de incumplimiento.

El programa de cumplimiento antisoborno de Cargill está diseñado para gestionar el riesgo de que los empleados de Cargill faciliten dinero u otros beneficios a funcionarios gubernamentales o particulares a cambio de un beneficio inadecuado para Cargill. El programa también aborda los sobornos: el riesgo de que los empleados de Cargill reciban dinero u otros beneficios de terceros a cambio de beneficios para dichos terceros.

Basado en nuestros Principios Guía, el Código de Conducta de Cargill describe los estándares éticos y de cumplimiento para llevar a cabo negocios en todo el mundo y sirve como guía para abordar problemas de ética y cumplimiento. El Código se aplica a todos los empleados de Cargill y sus compañías afiliadas en todo el mundo. También se aplica los miembros de la Junta Directiva de Cargill cuando actúan en nombre de Cargill.

El Código resume las políticas de cumplimiento clave, destaca los problemas que pueden tener consecuencias legales y éticas significativas si se manejan de manera incorrecta y brinda orientación a los empleados.

Cada año, Cargill despliega formación en remoto del Código de Conducta para sus empleados. Como parte de esta formación, los empleados certifican su cumplimiento con el Código de Conducta. Los resultados de estas formaciones quedan registrados en el Sistema de gestión de aprendizaje Nourishing U.

El Currículo de cumplimiento obligatorio global ("GMCC") se creó en 2017 bajo la dirección del Comité de Auditoría para agregar más rigor a la entrega y documentación de la capacitación de cumplimiento obligatorio en Cargill.

Los cursos que se incluyen como parte del plan de estudios completan un proceso de investigación con socios de cumplimiento para garantizar que el contenido sea oportuno, relevante y dirigido a su público objetivo.

Además de nuestro Código de Conducta y Política de Antisoborno y Corrupción, Cargill tiene una Política de Control de pagos para prevenir el blanqueo, una Política de Regalos y Entretenimiento y una Política de Contribuciones Caritativas, entre otras.

Todos los empleados tienen acceso a dichas políticas que se pueden encontrar en el Policy Center: <https://cargill.gan-compliance.com/login>

España tiene en marcha el Compliance Project, un proyecto destinado a asegurar que las medidas de prevención de delitos implantadas por Cargill tienen también en cuenta todos los ilícitos penales previstos en la normativa española.

En 2015 se aprobó la Política de prevención de delitos específica para España de acuerdo con la normativa vigente.

España dispone de un Comité Regional denominado "Spain Ethics & Compliance Committee" (SECC), creado mediante acuerdo del Consejo de Administración de Cargill S.L.U. de 13 de mayo de 2016 y compuesto por:

- El Responsable Financiero (Presidente)
- El Responsable Departamento Jurídico (Secretario)
- El Country Representative
- El Líder de un negocio o función (con rotación anual)

El SECC se reúne con la periodicidad necesaria.

Todos los empleados son responsables de informar de las violaciones del Código que experimenten o de las que tengan conocimiento, lo cual incluye el reporte de posibles acciones delictivas. Los empleados que no cumplan con lo establecido en el Código, incluidos aquellos que no informen de las violaciones de este, pueden estar sujetos a medidas disciplinarias que pueden incluir, entre otras, el cese laboral. Para ello, Cargill tiene una "línea abierta" ética ("Ethics Open Line") que aquellos empleados que tengan conocimiento de alguna violación del Código tengan la oportunidad de denunciarla de forma confidencial o anónima, ya sea por teléfono, por escrito o mediante correo electrónico.

La Línea Abierta está gestionada por la empresa externa EthicsPoint, con la que Cargill tiene suscrito un contrato, la cual garantiza la objetividad de las investigaciones y la confidencialidad de la información.

Para garantizar la inexistencia de represalias, Cargill tiene establecida la Política global "Antiretaliation Policy", que garantiza que no existan actos de represalia (ej.: separación, degradación, suspensión, pérdida de beneficios, amenazas, acoso, discriminación, etc.) contra quienes, de buena fe, interpongan una denuncia, proporcionen información o participen en una investigación. Cualquier empleado de Cargill que realice represalias estará sujeto a la acción correctiva apropiada, incluyendo la posibilidad de despido.

Para la difusión interna del modelo existe una página web en la intranet corporativa Cargill Connects accesible para todos los empleados denominada "Ethics & Compliance".

El Grupo no ha recibido ninguna denuncia relativa al posible incumplimiento de las políticas de Derechos Humanos ni de Corrupción y Soborno en el presente ejercicio.

Finalmente, se informa que durante el ejercicio el Grupo ha contribuido en cuotas de Asociaciones del importe de 114 miles de euros en España y de 710 miles de euros, el resto del grupo consolidado.

## 7 Sociedad

El Grupo está comprometido con el desarrollo sostenible. Actualmente se gestiona alrededor de 3 millones de toneladas de materias primas: cereales, principalmente en España y cárnica en Costa Rica. Cereales como trigo y maíz y semillas oleaginosas como el girasol y la soja y de los cuales alrededor del 50% se transforman en nuestras propias fábricas en productos como almidones, glucosas y fructosas, aceites crudos, refinados y embotellados para la industria alimentaria, harinas protéicas y premixes para la alimentación animal. El resto se comercializa directamente a otros fabricantes del sector de la alimentación animal o las harinas panificables, entre otras. También se gestiona 1.816 toneladas de materia prima cárnica que se compra mayoritariamente a proveedores locales y un bajo porcentaje se importa de Estados Unidos.

Además de dar empleo directo a unas 5.500 personas en España y Costa Rica, la actividad del Grupo genera un gran movimiento logístico tanto en flete marítimo (más de 150 barcos al año en importación/ exportación) como terrestre (más de 100.000 camiones anuales). Por otra parte, se contribuye de manera determinante a sustentar la competitividad de sectores claves para la economía local como la alimentación animal e industria cárnica, en el que el Grupo es uno de los principales productores y exportadores de europea y centroamerica, siendo reconocidos por la calidad y competitividad.

El grupo contribuye al desarrollo del sector agrícola y agropecuario ayudando a aumentar la productividad y acceso a mercados y promocionando mejores prácticas para un desarrollo sostenible. El sector agrícola está adoptando avances tecnológicos a gran velocidad resultando en mejores rendimientos, mayor protección de las condiciones del suelo y mejora de la rentabilidad. Por ejemplo,

la sofisticación en el uso de herramientas para la mejora de la eficiencia en siembra, aumento de la precisión en el uso de fertilizantes y la reducción de residuos e impacto medioambiental.

La relación de Cargill S.L.U. con la comunidad agrícola española está mayoritariamente enfocada a la promoción del cultivo del girasol, intercambiando conocimientos de manera constante desde el desarrollo de variedades, recomendaciones de siembra para la mejora de rendimientos y buenas prácticas tanto en cosecha como en la cadena de suministro hasta nuestras fábricas.

Todos estos aspectos son esenciales para que los agricultores puedan contribuir a un futuro más sostenible desde el punto de vista medioambiental y de seguridad alimentaria.

En Costa Rica contamos con un programa de granjeros Integrados que incluyen 37 granjas indirectas, a las cuales se brinda información técnica sobre la gestión de las granjas, alimentos, gestión de residuos y buenas prácticas que se aplican a las granjas directas de Cargill.

Cargill invierte en el desarrollo sostenible a través de la financiación de proyectos, donaciones, voluntariado de sus empleados y colaboraciones con entidades locales.

Las donaciones de Cargill en el año fiscal 2019 ascendieron a \$61.2 millones repartidos en 56 países. Contribuyendo el Grupo con €268.446,24 y donaciones de productos por valor de €136.050,04 en el año fiscal 2019 destinados a más de 20 entidades sin ánimo de lucro.

Nuestros negocios y grupos de empleados colaboran con estas entidades en las comunidades donde estamos presentes.

A través de más de 350 "Cargill Cares Councils" en el mundo, nuestros empleados ayudan a canalizar las donaciones corporativas y aportan su tiempo y talento a actividades de voluntariado con impacto local. El comité de voluntarios está formado por un grupo dinámico de 3.143 personas que organizan y promocionan actividades ofrecidas a todos los empleados, con énfasis en proyectos de acceso a la educación, mejora de la nutrición y calidad alimentaria, mejora del medio ambiente e integración laboral de personas con discapacidad.

## 7.1 Proveedores

Hacemos extensivo nuestro compromiso a los proveedores en el área de "Procurement" (cualquier material o servicio exceptuando la materia prima agrícola base), Cargill incluye una evaluación periódica de los proveedores sobre aspectos financieros, operacionales y de cumplimiento en cuestiones sociales, de género y medioambientales. Se incluyen también recomendaciones sobre cómo garantizar igualdad de oportunidades a nuestros proveedores certificados aspirando a la diversidad de género en los procesos.

Cargill ha formalizado un Código de Conducta para Proveedores basado en 7 Principios Guía, incluyendo entre ellos el compromiso de los proveedores con el "Trato a las personas con dignidad y respeto", enfatizando puntos como condiciones de trabajo seguras, la promoción de un ambiente de trabajo inclusivo y sin ningún tipo de discriminación ni acoso. Otro de los principios guía es "Ser un ciudadano responsable", marcando las expectativas sobre estándares estrictos de seguridad de los productos para personas y animales, el compromiso en reducir el impacto ambiental (reducción de residuos, reducción de gases de efecto invernadero, etc.), el uso de recursos de manera eficiente, y el uso responsable del agua incluyendo la prevención de contaminaciones derivadas.

La aceptación del Código de Conducta por parte de los suministradores es un requisito para poder participar en el sistema de presentación de ofertas online, y su firma es obligada a la aceptación de los contratos.

En cuanto a proveedores de materias primera el principal suministrador de Cereales es Cargill, por lo que no procede evaluación específica al Grupo. Respecto a las materias cárnicas se realiza una evaluación periódica en coordinación con el departamento de FSQR (Food, Safety, Quality and Regulatory) , de inspección de la planta suministradora y aseguramiento que el procesamiento de la materia prima cumple con todas las políticas de calidad establecidas.

Cargill actúa en la creencia de que hacer lo correcto establece las bases para el éxito a largo plazo. Esta cultura se basa en los Principios Guía de Cargill, que sirven de base para nuestros estándares éticos y de cumplimiento para realizar negocios en todo el mundo. Creemos que las cadenas de suministro que respaldan los sistemas mundiales de alimentos para humanos y animales deben ser seguras, de alta calidad y cumplir con las regulaciones.

Cargill está involucrada en numerosas cadenas de suministro de alimentos alrededor del mundo, desde el campo hasta la mesa, y estamos comprometidos a proporcionar productos y servicios saludables y nutritivos. Cada negocio, empleado, proveedor y fabricante externo de Cargill tiene la responsabilidad

de garantizar la producción de productos inocuos y el cumplimiento de las leyes aplicables, regulaciones y los requisitos de Cargill.

## 7.2 Salud y seguridad de los consumidores

La Dirección del Grupo adquiere el compromiso de desarrollar e implantar sistemas de gestión de la calidad y seguridad alimentaria en los diferentes negocios, garantizando la mejora continua de su eficacia y para ello:

- Garantiza que la organización es conocedora de la importancia de satisfacer los requisitos de los clientes, así como los legales y reglamentarios
- Establece una Política que permita alcanzar los objetivos predeterminados
- Lleva a cabo revisiones por la Dirección que el sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria demande.
- Asegura la disponibilidad de los recursos necesarios.

La Dirección ha establecido la organización del Grupo de tal manera que quedan definidas y son comunicadas las interrelaciones y responsabilidades de todo el personal de la plantilla cuya actividad afecte a la Calidad y Seguridad Alimentaria.

Cargill S.L.U. ha implantado en los distintos negocios un Sistema de Gestión de la Calidad y Seguridad Alimentaria acorde con los requisitos de las normas internacionales de Calidad, seguridad alimentaria humana y animal, Buenas Prácticas de Fabricación Farmacéuticas y Buenas Prácticas de Distribución, avaladas por las siguientes entidades/certificaciones:

- Planta Barcelona: Certificado EFISC y Kosher
- Planta Reus: Certificado EFSIC, Kosher, Halal, FSSC22000.
- Oficina Sant Cugat: Certificado GTP
- Planta Martorell: Certificado EFSIC, Kosher, Halal, FSSC22000, ISO9001, Certificado GMP dextrosa como principios activos farmacéuticos, Certificado FDA dextrosa para principios activos (DUMS FEI) y Certificado non-GMO.
- Planta Mequinenza: Certificado ISO 9001 y FSSC22000

El Grupo asegura que cumple completamente con la Política Corporativa de Seguridad Alimentaria descrita a continuación y suscrita por todos los negocios:

- Cargill se compromete a proporcionar productos y servicios Seguros y de Calidad tanto para consumo humano como animal.
- Utilizaremos únicamente los sistemas de procesado, aprovisionamiento, cadena de suministro, transporte, almacenamiento, producción, fabricación, servicios de distribución y proveedores que garanticen la Seguridad Alimentaria, la Calidad y el cumplimiento del marco normativo vigente de nuestros productos.
- Comunicaremos asuntos relevantes de Seguridad Alimentaria del producto que hemos acordado mutuamente con nuestros clientes.
- Todas las empresas de Cargill, Funciones y empleados tienen la responsabilidad de garantizar producto de Calidad y Seguridad Alimentaria que cumplan con la legislación vigente.
- La gerencia de Cargill proporcionará los recursos y el apoyo necesarios para que nuestros empleados puedan cumplir con esta responsabilidad y mejorar continuamente nuestro programas y procesos.

El Grupo tiene negocios Business to Business por lo que no procede incluir información alguna respecto a reclamaciones de consumidores.

Sin embargo, en Costa Rica se dispone de un protocolo regional para atención de quejas de vecinos, el cual permite medir el impacto que genera la actividad operativa en las diferentes comunidades a la vez que se crea un canal de comunicación directo con la comunidad que permite identificar acciones sociales tales como el acceso a la educación, mejora de la nutrición y calidad alimentaria o mejora del medio ambiente. Para ello se cuenta con equipos de seguimiento en cada localidad que apoyan al departamento de Responsabilidad Social Corporativa con la solución y seguimiento de las quejas, así como con los planes de acción para la mitigación de los impactos identificados.

## **7.3 Información fiscal**

Referente a la información fiscal, en España (Cargill S.L.U) se presenta un resultado negativo antes de impuestos de 49.365 miles de euros, y siendo el impuesto de Sociedades estimado a pagar de 4.264 miles de euros.

En el caso de Costa Rica (Corporación Pipasa), también se presenta un resultado negativo antes de impuestos de 48.310 miles de euros, y siendo el impuesto de Sociedades estimado a pagar de 56 miles de euros.

Durante el ejercicio, en España, Cargill S.L.U. ha registrado subvenciones por 3.144 miles de euros, de los cuales dinerarias 350 miles de euros de FEADER correspondiendo el resto a derechos de emisión de CO2. En el caso de Costa Rica, Corporación Pipasa no ha registrado subvenciones.

## 8 ANEXO I. Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Información solicitada por la Ley 11/2018	Apartado de este informe donde se da respuesta	Estándares GRI seleccionados (Versión 2016)	Verificación del contenido de la ley
<b>Información general</b>			
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Páginas 3-5	GRI 102-2 GRI 102-7	✓
Mercados en los que opera	Páginas 3-5 Sede en Sant Cugat del Vallés, Avenida Can Fatjó dels Aurons 9	GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6	✓
Objetivos y estrategias de la organización	Páginas 3-5	GRI 102-14	✓
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Páginas 3-5	GRI 102-14 GRI 102-15	✓
Marco de reporting utilizado	Página 3	GRI 102-54	✓
Principio de materialidad	Página 3	GRI 102-46 GRI 102-47	✓
<b>Cuestiones Medioambientales</b>			
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Páginas 5-7	GRI 102-15 GRI 103-2	✓
<b>Información general detallada</b>			
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Página 5	GRI 102-15	✓
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Página 6	GRI 103-2	✓
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Página 7	GRI 103-2	✓
Aplicación del principio de precaución	Páginas 5-7	GRI 102-11	✓
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Página 7	GRI 103-2	✓
<b>Contaminación</b>			

<b>Información solicitada por la Ley 11/2018</b>	<b>Apartado de este informe donde se da respuesta</b>	<b>Estándares GRI seleccionados (Versión 2016)</b>	<b>Verificación del contenido de la ley</b>
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Páginas 9 – 11	GRI 103-2 GRI 305-7	✓
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Páginas 7- 8	GRI 103-2 GRI 306-2	✓
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Páginas 7- 8	GRI 103-2	✓
<b>Uso sostenible de los recursos</b>			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Página 9	GRI 303-1	✓
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Páginas 7 y 8	GRI 301-1	✓
Consumo, directo e indirecto, de energía	Página 9	GRI 302-1	✓
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Páginas 8 y 9	GRI 103-2	✓
Uso de energías renovables	Página 9	GRI 302-1	✓
<b>Cambio climático</b>			
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Página 10	GRI 305-1 GRI 305-2	✓
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Página 10	GRI 103-2	✓
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Páginas 7 y 9-11	GRI 305-5	✓
<b>Protección de la biodiversidad</b>			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Página 11	GRI 103-2	✓
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Página 11	GRI 304-2	✓
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>			

Información solicitada por la Ley 11/2018	Apartado de este informe donde se da respuesta	Estándares GRI seleccionados (Versión 2016)	Verificación del contenido de la ley
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Páginas 10 y 11	GRI 102-15 GRI 103-2	✓
<b>Empleo</b>			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Páginas 12 y 13	GRI 102-8 GRI 405-1	✓
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Páginas 12 y 13 No se desglosan los datos en promedio anual debido a que la variación con los datos a fin de año fiscal es irrelevante.	GRI 102-8	✓
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	No se reporta		
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	No se reporta		
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	No se reporta		
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	No se reporta		
Implantación de políticas de desconexión laboral	Página 12	GRI 103-2	✓
Número de empleados con discapacidad	Página 13	GRI 405-1	✓
<b>Organización del trabajo</b>			
Organización del tiempo de trabajo	Páginas 13 y 14	GRI 103-2	✓
Número de horas de absentismo	Página 14	GRI 403-2	✓
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Página 14	GRI 103-2	✓
<b>Salud y seguridad</b>			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Página 17 y 18	GRI 103-2	✓

Información solicitada por la Ley 11/2018	Apartado de este informe donde se da respuesta	Estándares GRI seleccionados (Versión 2016)	Verificación del contenido de la ley
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Página 18	GRI 403-9 (2018) GRI 403-10 (2018)	✓
<b>Relaciones sociales</b>			
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Página 14	GRI 103-2	✓
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Página 13	GRI 102-41	✓
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Páginas 13 y 14	GRI 403-4 (2018)	✓
<b>Formación</b>			
Políticas implementadas en el campo de la formación	Páginas 14 y 15	GRI 103-2 GRI 404-2	✓
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Página 15	GRI 404-1	✓
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Páginas 12 y 13	GRI 103-2	✓
<b>Igualdad</b>			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Páginas 15-17	GRI 103-2	✓
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Páginas 15-17	GRI 103-2	✓
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Páginas 15-17	GRI 103-2	✓
<b>Respeto a los derechos humanos</b>			
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Páginas 18 y 19	GRI 103-2	✓
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Páginas 18 y 19	GRI 102-16 GRI 102-17	✓
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Página 20	GRI 103-2 GRI 406-1	✓

Información solicitada por la Ley 11/2018	Apartado de este informe donde se da respuesta	Estándares GRI seleccionados (Versión 2016)	Verificación del contenido de la ley
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Páginas 18 y 19	GRI 103-2	✓
<b>Lucha contra la corrupción y el soborno</b>			
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Páginas 19 y 20	GRI 103-2	✓
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Página 19	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17	✓
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Páginas 19 y 20	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17	✓
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Páginas 20 y 21	GRI 201-1	✓
<b>Información sobre la sociedad</b>			
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Páginas 20 y 21	GRI 102-15 GRI 103-2	✓
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Páginas 20 y 21	GRI 103-2	✓
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Páginas 20 y 21	GRI 413-1	✓
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Página 21	GRI 102-43 GRI 413-1	✓
Las acciones de asociación o patrocinio	Página 21	GRI 103-2	✓
Subcontratación y proveedores			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Página 21	GRI 103-2	✓
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Página 21	GRI 102-9	✓

Información solicitada por la Ley 11/2018	Apartado de este informe donde se da respuesta	Estándares GRI seleccionados (Versión 2016)	Verificación del contenido de la ley
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	Página 21	GRI 102-9	✓
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Página 22 - 23	GRI 103-2	✓
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	No material por tratarse de un negocio B2B		
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país	Página 23	GRI 201-1	✓
Los impuestos sobre beneficios pagados	Página 23	GRI 201-1	✓
Las subvenciones públicas recibidas	Página 23	GRI 201-4	✓